طرح جامع پژوهش و فناوری دانشگاه هنر اسلامی تبریز

(ده ساله)

سال تدوین: ۱۳۹۷

چشم‌انداز پژوهشی ده ساله دانشگاه هنر اسلامی تبریز
۱۳۹۷-۱٤۰۷

"سازمان بدون استراتژی همانند کشتی بدون سکان است"

مقدمه

چشم‌انداز پژوهشی هنر اسلامی تبریز بر مبنای رهنمودهای مقام معظم رهبری، اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران و رسالت پژوهشی دانشگاه هنر اسلامی تبریز تدوین شده است. با توجه به اهداف توسعه‌ای و ظرفیت‌های موجود در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در محورهای تدوین شده، بر تقویت الگوی زندگی ایرانی–اسلامی و حمایت از تولید، سرمایه و کار ایرانی و لزوم انجام پژوهش‌های کاربردی و کارآفرین و ایجاد تحول بنیادین در راهبرد علوم انسانی و هنر مبتنی بر آموزه‌های قرآنی و سند توسعهٔ هنر و اسناد بالادستی تاکید گردیده است.

چشم‌انداز پژوهشی، حوزه علائق و خط مشی فعالیت‌های علمی – تحقیقاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه و دانشکده‌ها را با رویکردی استراتژیک مشخص می‌کند. هدف از تهیه و تدوین چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه و دانشکده‌ها، تلاش برای انسجام‌بخشی در فعالیت‌های پژوهشی، هدفمند کردن پژوهش و ارتقا کمی و کیفی فعالیت‌های تحقیقاتی در بین اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی است. با تدوین چشم‌انداز پژوهشی کلیه طرح‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی که در دانشکده تعریف می‌شوند باید در راستای اهداف کلی بیان شده در چشم‌انداز پژوهشی اعضای هیئت علمی و دانشکده قرار داشته باشند. علاوه بر این چشم‌انداز پژوهشی اعضای هیئت علمی و دانشکده‌ها، یک بانک اطلاعاتی از حوزه‌ها و زمینه‌های تحقیقاتی و مزیت‌های نسبی پژوهشی دانشگاه را تشکیل می‌دهد که از این اطلاعات در برنامه‌ریزی‌های کلان دانشگاه و همکاری‌های پژوهشی با دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌های دولتی و مراکز خصوصی استفاده می‌شود.

در تدوین چشم‌انداز پژوهشی از تمام توانایی‌های موجود و بالقوه و امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دانشکده‌ها و دانشگاه استفاده گردیده است. با تدوین و تصویب برنامه چشم‌انداز پژوهشی حوزه فعالیت‌های علمی– پژوهشی اعضای هیئت علمی در راستای اهداف تعیین شده در چشم‌انداز پژوهشی به عنوان رکن اصلی جهت دهنده تحقیقات اعضای هیئت علمی و دانشکده‌ها قرار می‌گیرد.

اهداف چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه

۱- انجام تحقیقات هدف‌مند در راستای چشم‌انداز توسعه علمی کشور
۲- هدایت پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به منظور رفع نیازها و اولویت‌های اصلی پژوهشی کشور
۳- فراهم نمودن زمینه‌های انجام تحقیقات گروهی در دانشگاه
۴- دست‌یابی به بانک اطلاعات مدون زمینه‌های تحقیقاتی به منظور تسهیل در برنامه‌ریزی کلان دانشگاه جهت همکاری مشترک با دستگاه‌ها و سازمان‌ها

مدیریت پژوهش و فناوری

فهرست

مقدمه ۲

چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه ۱

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان ۲

۱-۱- سطح بین‌المللی ۲

۱-۲- سطح ملی ۲

۱-۳- سطح منطقه‌ای ۲

۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی ۲

۲-۱- سطح بین‌المللی ۲

۲-۲- سطح ملی ۲

۲-۳- سطح منطقه‌ای ۲

۳- محورهای پژوهشی ۳

۴- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۳

۴-۱- کوتاه مدت (یک ساله) ۳

۴-۲- میان مدت (۵ ساله) ۳

۴-۳- بلند مدت (۱۰ ساله) ۴

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده معماری و شهرسازی ۵

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان ۶

۱-۱- منطقه‌ای ۶

۱-۲- ملی ۶

۱-۳- بین‌المللی ۶

۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی ۶

۲-۱- منطقه‌ای ۶

۲-۲- ملی ۶

۲-۳- بین‌المللی ۶

۳- محورهای پژوهشی ۷

۴-برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۷

۴-۱ کوتاه مدت(یک ساله) ۷

۴-۲- میان مدت (۵ ساله) ۷

۴-۳- دراز مدت (۱۰ ساله) ۸

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده فرش ۱۱

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان ۱۲

۱-۱- بین‌المللی ۱۲

۱-۲- ملی ۱۲

۱-۳- منطقه‌ای ۱۲

۲ - راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی ۱۲

۲-۱- بین‌المللی ۱۲

۲-۲- ملی ۱۲

۲-۳- منطقه‌ای ۱۳

۳- محورهای پژوهشی ۱۳
۴- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۱۳
۴-۱- کوتاه مدت(یک ساله) ۱۳
۴-۲- میان مدت (۵ ساله) ۱۳
۴-۳- دراز مدت (۱۰ ساله) ۱۴
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده طراحی اسلامی ۱۶
۱- اهداف راهبردی پژوهشی کلان: ۱۷
۱-۱- منطقه‌ای ۱۷
۱-۲- ملی ۱۷
۱-۳- بین‌المللی ۱۷
۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی: ۱۷
۲-۱- منطقه‌ای ۱۷
۲-۲- ملی ۱۷
۲-۳- بین‌المللی ۱۷
۳- محورهای پژوهشی ۱۷
۴- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۱۸
۴-۱- کوتاه مدت(یک ساله) ۱۸
۴-۲- میان مدت (۵ ساله) ۱۸
۴-۳- دراز مدت (۱۰ ساله) ۱۹
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده هنرهای صناعی اسلامی ۲۱
۱-اهداف راهبردی پژوهش کلان: ۲۲
۱-۱- منطقه‌ای ۲۲
۱-۲- ملی ۲۲
۱-۳- بین‌المللی ۲۲
۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی ۲۲
۲-۱- منطقه‌ای ۲۲
۲-۲- ملی ۲۲
۲-۳- بین‌المللی ۲۲
۳- محورهای پژوهشی دانشکده ۲۳
۴- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۲۳
۴-۱- کوتاه مدت(یک ساله) ۲۳
۴-۲- میان مدت (۵ ساله) ۲۳
۴-۳- دراز مدت (۱۰ ساله) ۲۳
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده: هنرهای کاربردی ۲۶
1- اهداف راهبردی پژوهش کلان ۲۷
۱-۱- منطقه‌ای ۲۷
۱-۲- ملی ۲۷
۱-۳- بین‌المللی ۲۷
۲ - راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی: ۲۷

۲-۱- منطقه‌ای ۲۷
۲-۲- ملی ۲۷
۲-۳- بین‌المللی ۲۷
۳- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۲۸
۳-۱ کوتاه مدت (یک ساله) ۲۸
۳-۲ میان مدت (۵ ساله) ۲۸
۳-۳- دراز مدت (۱۰ ساله) ۲۸
چشم‌انداز پژوهشی دانشکده چندرسانه‌ای ۳۰
۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان: ۳۱
۱-۱- منطقه‌ای ۳۱
۱-۲- ملی ۳۱
۱-۳- بین‌المللی ۳۱
۲ - راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی: ۳۱
۲-۱- منطقه‌ای ۳۱
۲-۲- ملی ۳۱
۲-۳- بین‌المللی ۳۱
۳- محورهای پژوهشی دانشکده ۳۲
۴- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی ۳۳
۴-۱- کوتاه مدت(یک ساله) ۳۳
۴-۲- میان مدت (۵ ساله) ۳۳
۴-۳- دراز مدت (۱۰ ساله) ۳۳

فهرست جداول

جدول ۱: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی ۹
جدول ۲: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده فرش ۱۵
جدول ۳: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده طراحی اسلامی ۲۰
جدول ۴: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای صناعی ۲۵
جدول ۵: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای کاربردی ۲۹
جدول ۶: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده چند رسانه‌ای ۳۴

چشم‌انداز پژوهشی دانشگاه

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان

۱-۱- سطح بین‌المللی

- کسب مرجعیت علمی و فرهنگی در حوزه هنر و معماری اسلامی و ترویج آن در جهان اسلام؛
- بسترسازی و گسترش مرزهای دانش در حوزه هنر و معماری ایرانی- اسلامی همگام با تحولات جهانی در سطح بین‌المللی؛

۱-۲- سطح ملی

- حفظ و ارتقا سرمایه‌های فرهنگی، اجتماعی و ارتقا فناوری نرم در زمینه هنر و معماری اسلامی؛
- فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن نگرش ایرانی- اسلامی در حوزه هنر و معماری؛
- حفظ و ارتقا جایگاه برتر در حوزه نظریه‌پردازی و کارآفرینی در حوزه هنر و معماری اسلامی؛

۱-۳- سطح منطقه‌ای

- دستیابی و ایجاد فرصت‌های علمی، پژوهشی و هنری و سایر ظرفیت های منطقه‌ای؛
- ارائه راهکارهای کاربردی در جهت حل مسائل و چالش‌های منطقه؛

۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی

۲-۱- سطح بین‌المللی

- توسعه روابط بین‌المللی و کاربردی کردن تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی به منظور افزایش تعاملات علمی- فرهنگی؛
- استفاده از توان بالقوه قراردادهای خواهر خواهندگی کلانشهر تبریز با دانشگاه‌های شهرهای طرف قرارداد؛
- حضور فعال در زمینه رویدادهای بین‌المللی و تبادل دستاوردهای علمی، هنری و فرهنگی در میان دانشگاه‌های سطح بین‌الملل؛
- انتشارفعالیت‌های پژوهشی و دستاوردهای هنری در سطح بین‌المللی؛

۲-۲- سطح ملی

- حمایت از اقتصاد هنربنیان در جهت کسب درآمد پایدار؛
- حمایت از رویدادهای مشترک دانشگاه با جامعه نظیر نمایشگاه و فعالیت‌های اثر محور
- افزایش مشارکت و تعاملات علمی- هنری در برگزاری و حمایت از رویدادهای ملی؛
- حمایت و توسعه همکاری در پژوهش‌های علمی -هنری و دستاوردهای هنری نیاز محور با مؤسسات علمی، آموزشی و هنری؛
- توسعه انتشارات تخصصی در حوزه هنر و معماری؛
- جریان‌سازی برای تشکیل یک نظام مردم نهاد (NGO) در حوزه هنر؛

۲-۳- سطح منطقه‌ای

- ایجاد فضای آزاد اندیشی و فرآهم نمودن زمینه تعاملات علمی و کاربردی با سازمان‌های منطقه‌ای؛
- جهت‌دهی و انجام فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه به‌صورت کاربردی و در راستای نیازهای علمی، پژوهشی و هنری منطقه؛

۳- محورهای پژوهشی

- تولید محتوا با بهره‌گیری از فناوری‌های چند رسانه با رویکرد فرهنگ ایرانی- اسلامی؛
- طراحی با تاکید بر نیازهای بومی و سبک زندگی ایرانی- اسلامی
- مطالعه مبانی حکمی، فلسفی و زیبایی شناسی در هنر، معماری و شهرسازی اسلامی؛
- مطالعات بینا رشته‌ای در هنر، میراث فرهنگی و معماری، شهرسازی اسلامی؛
- مطالعات تاریخی- اجتماعی- فرهنگی در هنر، میراث فرهنگی و معماری، شهرسازی اسلامی؛
- مطالعات تکنیکی در هنر، میراث فرهنگی، معماری و شهرسازی اسلامی؛

٤- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

٤-۱- کوتاه مدت (یک ساله)

- برگزاری همایش‌های ملی در راستای محورهای پژوهشی دانشگاه؛
- عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری متقابل با دیگر دانشگاه‌ها، مراکز علمی و دستگاه‌های اجرایی در سطح ملی؛
- افزایش حداقل ۱۵٪ رشد تولید مقالات علمی – پژوهشی و انتشار تألیف و ترجمه کتب تخصصی در راستای محورهای پژوهشی دانشگاه؛
- تشکیل اتاق هنر و صنعت در راستای تعامل دانش و مهارت؛
- پذیرش پژوهشگر پسا دکتری در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه؛
- برگزاری دوره‌های پژوهشی کوتاه مدت برای مخاطبان خارجی در قالب پذیرش دانشجویان دکترا جهت فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت (۱ تا ۶) ماهه؛
- نهادینه نمودن زیر ساخت‌های پژوهشی شامل سامانه‌ها، دستورالعمل‌ها و ....

٤-۲- میان مدت (۵ ساله)

- کسب رتبه علمی- پژوهشی برای کلیه نشریات دانشگاه؛
- عقد تفاهم‌نامه‌ها بین‌المللی با مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی در سطح بین‌المللی؛
- فراهم کردن زمینه‌های همکاری متقابل با اساتید خارج از کشور در راهنمایی پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی؛
- توسعه زیر ساخت‌های تبادل اطلاعات از طریق دسترسی اساتید و اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کتابخانه‌ها، آزمایشگاه‌ها و موزه‌های بین‌المللی بین مراکز دانشگاهی و پژوهشی در سطح بین‌المللی؛
- افزایش حداقل ۵ پله‌ای شاخص هرش دانشگاه (Hindex)؛
- افزایش حداقل ۳۵٪ رشد ارجاع علمی به پژوهش‌های اعضای هیات علمی دانشگاه (Citation)؛
  - نمایه‌سازی نشریات دانشگاه در نمایه‌های معتبر بین‌المللی؛
  - انتشار کتب تخصصی به زبان‌های علمی رایج؛
  - راه‌اندازی دوره‌های تحصیلات تکمیلی مشترک با دانشگاه‌های بین‌المللی؛
  - راه‌اندازی دوره‌های دکتری پژوهش محور؛

- توسعه مراکز تحقیقاتی و دانش بنیان؛

٤-٣- بلند مدت (١٠ ساله)

- مرجعیت علمی- هنری در سطح بین‌المللی؛
- جایزه و بورس علمی- هنری؛
- راه‌اندازی پژوهشکده در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه؛

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده معماری و شهرسازی

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان

۱-۱- منطقه‌ای

- تبدیل شدن به قطب علمی معماری وشهرسازی منطقه
- نوآورانه و کاربردی بودن پژوهش‌ها با توجه به پتانسیل‌های منطقه

۱-۲- ملی

- توسعه پژوهش‌های میان رشته‌ای براساس محورهای پژوهشی دانشکده به‌ویژه در حوزه معماری و شهرسازی اسلامی
- اثر گذاری در حوزه معماری و شهرسازی اسلامی در سطح ملی

۱-۳- بین‌المللی

- توسعه روابط با موسسات پژوهشی و دانشگاه‌های خارج از کشور
- بسط و ارائه فرهنگ معماری و شهرسازی اسلامی ایرانی
- ایجاد هم‌گرایی در هویت معماری و شهرسازی حوزه تمدنی شمال غرب ایران فرهنگی (حوزه قفقاز)

۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی

۲-۱- منطقه‌ای

- جهت‌دهی فعالیت‌های پژوهشی دانشکده در راستای طرح جامع پژوهشی دانشگاه
- پیش‌بینی امتیازات تشویقی برای پژوهش‌های کاربردی و نو آورانه
- گسترش ارتباط با سازمان‌ها و نهادهای اجرایی و علمی (شهرداری، مسکن و شهرسازی، شورای شهر، سازمان میراث فرهنگی، بنیاد مسکن و) جهت ارائه خدمات فنی علمی و تبادل آموزشی پژوهشی
- جذب حمایت از سازمان‌های اجرایی برای انجام پایان‌نامه‌هاو رساله‌های کاربردی
- افزایش حوزه‌های تخصصی در مرکز تحقیقات مرمت ابنیه و بافت‌های تاریخی
- ترغیب همکاران به ارائه ایده‌های کاربردی در مرکز رشد فناوریهای نرم دانشگاه
- برگزاری نشست‌ها و سمینارهای منطقه‌ای در خصوص چالش‌ها و فرصت‌های منطقه (زیباسازی، گردشگری، بازآفرینی شهری، انرژی و مقاوم سازی و ...)
- مطالعه چالش‌ها و راه‌های ارتقاء کیفی معماری و شهرسازی منطقه
- راه‌اندازی دفتر شهری تبریز با همکاری دست‌اندرکاران، ادارات و نهادهای ذیربط

۲-۲- ملی

- تبادل تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های هنری و موسسات پژوهشی
- برگزاری همایش‌های ملی بر اساس محورهای پژوهشی دانشکده
- راه‌اندازی مجله علمی پژوهشی در محورهای تخصصی دانشکده
- تعریف پژوهش‌های مشترک بین دانشگاهی و بین سازمانی
- تولید نظریات، مفهوم سازی و مدل سازی در زمینه معماری و شهرسازی اسلامی
- ترغیب به چاپ و ترجمه کتاب در حوزه‌های تخصصی دانشکده به‌ویژه معماری و شهرسازی اسلامی

۲-۳- بین‌المللی

- تبادل تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها و موسسات خارج از کشور
- برگزاری دوره‌های مشترک دکتری با کشورهای همسایه نظیر ترکیه و فرصت‌های مطالعاتی متقابل برای اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده و دانشگاه‌های طرف تفاهم‌نامه

- برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها، سمینارها و سمپوزیوم‌های بین‌المللی
- راه‌اندازی مجله بین‌المللی
- تعریف پژوهش‌های مشترک با دانشگاه‌ها و موسسات خارج از کشور
- راه‌اندازی مجله بین‌المللی معماری و شهرسازی حوزه قفقاز
- راه‌اندازی مرکز تحقیقات بین‌المللی معماری و شهرسازی حوزه قفقاز

۳- محورهای پژوهشی

- تاریخ، نقد و نظریه‌پردازی در معماری و شهرسازی
  - مباحث میان رشته‌ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمی، اخلاقی، ارزشی و فقهی، روانشناسی..)
  - تاریخ معماری و شهرسازی، الگوها، ساختارها، رویه‌ها، مکاتب ..
  - چالش‌های معاصر در معماری و شهرسازی (هویت، سنت، مدرنیته، معماری بومی، منظر شهری، بافت‌های فرسوده، جهانی شدن ..)
  - فرم، شکل، هندسه، زیبایی شناسی و منظر در معماری و شهرسازی
- مرمت معماری، مقاوم سازی و حفاظت از بناها و بافتهای تاریخی
  - حفاظت و مرمت بافتها و بناهای تاریخی
- علوم و فنون معماری و محیط مصنوع
  - فیزیک ساختمان و فیزیک شهر (آکوستیک، نور، صوت، انرژی، مباحث محیط زیستی)
  - رویکردهای نوین ساختمانی (سازه های متحرک، مصالح هوشمند، مدولارسازی، الگوریتمیک، دیجیتال، ..)
  - بومی سازی فناوری‌های نوین در معماری
- روش‌ها و رویه‌ها در طراحی معماری و شهرسازی
  - کاربرد مفاهیم و نظریات در فرایند و فراورده طراحی معماری، منظر و شهر (علوم شناختی، خلاقیت، زیبایی شناسی، گونه شناسی، الگوها...)
  - آموزش معماری

٤-برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

٤-۱ کوتاه مدت(یک ساله)

- کسب مجوز علمی پژوهشی مجله فرهنگ معماری و شهرسازی اسلامی
- برگزاری کنفرانس های ملی و سمینارهای منطقه ای (یک کنفرانس و ۳ سمینار)
- انتشار مقالات تخصصی در محورهای پژوهشی دانشکده (۲۰ مقاله علمی پژوهشی)

٤-۲- میان مدت (٥ ساله)

- برگزاری همایشهای و کارگاهها و سمپوزیومهای بین المللی (۱ الی ۲ همایش بین المللی و ۱۰ کارگاه و سمپوزیوم)
- بین المللی کردن نشریه دانشکده
- توسعه تفاهم نامه ها و اجرایی کردن فرصتهای مطالعاتی اساتید و دانشجویان دکتری با دانشگاه ساپینزای ایتالیا ، پلی تکنیک میلان و سایر دانشگاههای طرف تفاهم نامه (مبادله سالانه دو دانشجوی دکترا و دو هیات علمی جهت فرصت مطالعاتی در طول پنج سال)
- افزایش ترجمه و تالیف کتاب در محورهای پژوهشی دانشکده بویژه حوزه معماری و شهرسازی اسلامی (چاپ ۲۰ کتاب ترجمه و ۱۰ کتاب تالیفی)

- انجام پژوهشهای کاربردی و میان رشته ای بویژه با حمایت سازمانهای خارج از دانشگاه (۵ قرارداد پژوهشی خارجی و ۱۰ قرارداد داخلی)
- تبدیل شدن به قطب معماری و شهرسازی اسلامی منطقه
- افزایش حوزه های پژوهشی مرکز تحقیقات مرمت ابنیه و بافتهای تاریخی
- به مرحله عملیاتی رساندن ایده های همکاران دانشکده در مرکز رشد فناوریهای نرم
- مشارکت در پشتیبانی از راه اندازی جایزه ویژه پژوهشها در حوزه معماری و شهرسازی اسلامی با حمایت سازمانهای مختلف داخلی و خارجی
- ایجاد دفتر دانش بنیان تخصصی خدمات شهری تبریز
- بین المللی کردن پژوهشهای انجام شده در مرکز تحقیقات

٤-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)

- ایجاد مرکز تحقیقات معماری و شهرسازی
- تبادل تفاهم نامه با دانشگاههای مطرح و مراکز مهم پژوهشی در محورهای تخصصی دانشکده
- ارتقاء مجلات علمی پژوهشی به ISI
- ایجاد جایگاه بین المللی برای مرکز تحقیقات حوزه قفقاز

جدول ۱: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی

	اولویت‌های پژوهشی دانشکده	دکتر پیربابایی	دکتر حق پرست	دکتر وحدت طلب	دکتر میرغلامی	دکتر غفاری	دکتر نژاد ابراهیمی	دکتر آصفی	دکتر قره بگلو
تاریخ، نقد و نظریه‌پردازی در معماری و شهرسازی									
۱	مباحث میان رشته‌ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمی، اخلاقی، ارزشی و فقهی، روانشناسی..)	۱	۲	۴	۲	۴	۱		۲
۲	تاریخ معماری و شهرسازی، الگوها، ساختارها، رویه‌ها، مکاتب ..	۴			۳		۲		
۳	چالش‌های معاصر در معماری و شهرسازی (هویت، سنت، مدرنیته، معماری بومی، منظر شهری، بافت‌های فرسوده، جهانی شدن ..)	۲			۱			۴	۱
۴	فرم، شکل، هندسه، زیبایی شناسی و منظر در معماری و شهرسازی			۱			۳		
مرمت معماری، مقاوم سازی و حفاظت از بناها و بافتهای تاریخی									
۵	حفاظت و مرمت بافتها و بناهای تاریخی		۳				۴		
علوم و فنون معماری و محیط مصنوع									
٦	فیزیک ساختمان و فیزیک شهر (آکوستیک، نور، صوت، انرژی، مباحث محیط زیستی)		۱			۱			
۷	رویکردهای نوین ساختمانی (سازه های متحرک، مصالح هوشمند، مدولارسازی، الگوریتمیک، دیجیتال، ..)							۱	
۸	بومی سازی فناوری‌های نوین در معماری							۲	
روش‌ها و رویه‌ها در طراحی معماری و شهرسازی									
۹	کاربرد مفاهیم و نظریات در فرایند و فراورده طراحی معماری، منظر و شهر (علوم شناختی، خلاقیت، زیبایی شناسی، گونه شناسی، الگوها...)	۳		۲	۴	۲			۳
۱۰	آموزش معماری		۴	۳		۳		۳	

	محورهای پژوهشی	دکتر شهبازی	دکتر اسکویی	دکتر هاشم پور	دکتر مدقالچی	دکتر ملکی	دکتر آخوندی	دکتر بیتی	دکتر صدری‌کیا	مهندس بنی‌هاشمی
	تاریخ، نقد و نظریه پردازی در معماری و شهرسازی									
۱۱	مباحث میان رشته ای در معماری و شهرسازی (فرهنگی، حکمی، اخلاقی، ارزشی و فقهی، روانشناسی..)		۲	۱	۳			۱		۲
۱۲	تاریخ معماری و شهرسازی، الگوها، ساختارها، رویه‌ها، مکاتب ..		۱							
۱۳	چالش‌های معاصر در معماری و شهرسازی (هویت، سنت، مدرنیته، معماری بومی، منظر شهری، بافتهای فرسوده، جهانی شدن ..)		۳	۲	۱			۲		
۱۴	فرم، شکل، هندسه، زیبایی‌شناسی و منظر در معماری و شهرسازی	۴	۴							۳
	مرمت معماری، مقاوم‌سازی و حفاظت از بناها و بافت‌های تاریخی									
۱۵	مقاوم سازی ابنیه تاریخی و معاصر	۳								
۱۶	فیزیک ساختمان و فیزیک شهر (آکوستیک، نور، صوت، انرژی، مباحث محیط زیستی)	۲				۱				
۱۷	رویکردهای نوین ساختمانی (سازه‌های متحرک، مصالح هوشمند، مدولارسازی، الگوریتمیک، دیجیتال، ..)	۱								
۱۸	بومی‌سازی فناوری‌های نوین در معماری					۲				
۱۹	کاربرد مفاهیم و نظریات در فرایند و فراورده طراحی معماری، منظر و شهر (علوم شناختی، خلاقیت، زیبایی شناسی، گونه شناسی، الگوها...)			۳	۲			۳		۱
۲۰	آموزش معماری			۴				۴		۴

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده فرش

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان

۱-۱- بین‌المللی

- تلاش برای مرجعیت علمی دانشکده فرش و مطرح نمودن آن به عنوان مرکز پیشرو تولید علم روز فرش در سطح بین‌المللی

۱-۲- ملی

- ارتقا و حفظ جایگاه برتر حوزه پژوهش و کسب مرجعیت علمی در مطالعات فرش کشور

۱-۳- منطقه‌ای

- ارتباط با بازار فرش و تاثیرگذاری بر مراکز تولید و بازار فرش دستباف شمال غرب کشور و برطرف نمودن مشکلات علمی در فرایند تولید موجود در حوزه‌های بافت، مرمت، رنگرزی، طراحی و بازار و مدیریت.

۲ - راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی

۲-۱- بین‌المللی

- توسعه تحصیلات تکمیلی در راستای تولید محتوای علمی روز در سطح بین‌المللی
- گسترش رویدادهای علمی بین‌المللی
- برگزاری نشست‌ها و همایش‌های بین‌المللی و با مشارکت دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی موزه‌های تخصصی و سازمان‌های مردم نهاد فرش در دنیا
- بسترسازی و حمایت از اساتید دانشکده فرش برای ارایه مقالات به زبان‌های خارجی در دیگر کشورها و مجامع علمی بین‌المللی (همایش‌ها، سمپوزیوم‌ها و ....) به منظور مطرح نمودن جایگاه علمی و معرفی و تقویت جایگاه علمی و توان د انشکده در حوزه مطالعات فرش دستباف.
- عقد تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی به منظور ارتباط علمی با مراکز علمی و تخصصی حوزه فرش همانند دانشگاه‌ها و نیز موزه‌های تخصصی فرش.
- ایجاد بستر مناسب برای امکان تبادل استاد و دانشجو با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی خارج کشور
- برگزاری دوره‌های پودمانی بین‌المللی با موضوع فرش

۲-۲- ملی

- اصلاح سرفصل های موجود و به روز رسانی سرفصل رشته‌ها بر اساس نیاز روز و علمی کشور
- گسترش رشته های جدید و کاربردی در دانشکده در حوزه «فرش و نیازهای معاصر»
- گسترش رویدادهای علمی همانند برگزاری نشست و همایش‌های ملی در حوزه فرش
- تلاش برای برگزاری المپیاد فرش از طریق سازمان سنجش آموزش کشور
- گسترش کارگاه‌ها و امکانات پژوهشی در آزمایشگاه ها و کارگاه ها در راستای حل مشکلات بازار
- تعامل سازنده با نهادهای دولتی و خصوصی در موضوع فرش و مشاوره مستقیم در راستای حل مشکلات
- انتشار نشریه در حوزه مطالعات فرش
- انتشار بخشی از کتاب‌ها و طرح‌های پژوهشی به زبان لاتین به منظور شروع روند شکل‌گیری مرجعیت علمی فرش برای دانشکده

- ایجاد تعامل متقابل با مراکز علمی و آموزشی کشور و برگزاری جلسات سالانه مدیران گروه رشته فرش کشور در تبریز به منظور تاکید بر مرجعیت علمی (آموزشی – پژوهشی دانشکده فرش).
- تلاش برای جریان‌سازی به منظور تشکیل یک نظام مردم نهاد (سمن فرش – NGO) همانند نظام‌های مهندسی و یا کانون‌ها و ....، برای فارغ التحصیلان از طریق مراجع ذیصلاح

۲-۳- منطقه‌ای

- تعامل مستمر و برگزاری نشست‌های منظم با مسوولین فرش و نیز بازاریان (حوزه تولید – تجارت) شمال غرب کشور و اطلاع از دغدغه‌های منطقه و رصد کردن موضوعات و مشکلات پژوهش محور آنها.
- هدایت پایان‌نامه‌های مقطع تحصیلات تکمیلی دانشکده به سمت موضوعات کاربردی و حل مشکلات روز بازار
- انجام پژوهش‌های میدانی مشترک برای ارتباط مستقیم با متولیان دولتی و خصوصی فرش استان

۳- محورهای پژوهشی

- مستندنگاری طرح و نقش قالی‌های استان و مناطق قالی بافی کشور
- ساختارشناسی فرم طرح و نقش قالی‌های کشور
- مطالعات تطبیقی طرح و نقش قالی‌های ایران و کشورهای تولیدکننده
- احیا طرح و نقش قالی‌های مناطق و نیز اصلاح طرح و نقش‌ها بر اساس اصول طراحی سنتی
- بهینه‌سازی استخراج رنگزاهای طبیعی
- بهینه‌سازی پساب‌های مستخرج از فرایند رنگرزی
- بهینه‌سازی ثبات نوری، شستشو و سایشی رنگ الیاف مصرفی در قالی
- بهینه‌سازی الیاف به‌کار رفته در بافت تولید قالی
- مطالعات مدیریت بازاریابی و فناوری اطلاعات در حوزه تجارت فرش

٤- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

٤-۱- کوتاه مدت(یک ساله)

- برگزاری دو نشست‌های علمی با برخی کشورهای همسایه
- برگزاری یک همایش ملی در کشور
- تولید حداقل ۱۰ مقاله علمی – پژوهشی توسط اعضا دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
- حداقل ۳ مورد شرکت در همایش بین‌المللی در خارج از کشور

٤-۲- میان مدت (۵ ساله)

- انتشار یک مجله علمی – پژوهش فرش با زبان فارسی
- برگزاری ۱۰ نشست علمی بین‌المللی
- برگزاری یک همایش علمی بین‌المللی
- تولید حداقل ۵۰ مقاله علمی – پژوهشی توسط اعضا دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین

- حداقل ۲۰ مورد شرکت در همایش بین‌المللی در خارج از کشور
- برگزاری دو دوره پودمانی کوتاه مدت آموزشی – پژوهشی برای علاقمندان خارجی
- عقد یک قرارداد بین‌المللی با مراکز علمی خارج از کشور و یا موزه‌های فرش

٤-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)

- انتشار یک مجله علمی – پژوهشی فرش دوزبانه

- برگزاری ۵۰ نشست علمی بین‌المللی
- برگزاری ۳ همایش علمی بین‌المللی
- تولید حداقل ۱۰۰ مقاله علمی – پژوهشی توسط اعضا دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
- حداقل ۴۰ مورد شرکت در همایش بین‌المللی در خارج از کشور
- برگزاری حداقل ۵ دوره پودمانی کوتاه مدت آموزشی – پژوهشی برای علاقمندان خارجی
- عقد حداقل ۳ قرارداد بین‌المللی با مراکز علمی خارج از کشور و یا موزه‌های فرش
- جذب حداقل ۱۰ دانشجوی خارجی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- برگزاری اولین جشنواره دوسالانه جایزه بزرگ فرش تبریز در گرایش‌های عملی و نظری
- انعقاد حداقل ۳ تفاهم‌نامه با مراکز آموزشی و پژوهشی خارج از کشور در خصوص انجام پروژه‌های مشترک
- تالیف حداقل ۵ کتاب به زبان لاتین از قالی ایران بر اساس پژوهش‌های اساتید دانشکده

جدول ۲: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده فرش

اولویت‌های پژوهشی دانشکده	دکتر علی وندشعاری	دکتر فاطمه اکبری	دکترسیامک صفا پور	دکتر عبداله میرزایی	جوادحسن پورنامی	سیدهادی سیدسعادتی	الهام صادقپوری
مطالعات طرح و نقش فرش ایران							
مستند نگاری ساختار فرمی طرح و نقش فرش مناطق و مباحث زیباشناختی فرش	۱	۱		۲	۲		
محتوا نگاری و رمز و نماد نقش‌مایه‌ها	۲						۳
مطالعات اجتماعی و مطالعات تاریخی فرش و سبک شناسی طرح و نقش	۳			۱			
مطالعات تطبیقی بین نقش‌مایه‌های فرش و بقیه هنرها و سبک شناسی طرح و نقش		۲		۳	۳		۲
آسیب‌شناسی و احیا طرح و نقش و مطالعات مبانی رنگ قالی‌ها		۳			۱		
مطالعات زیراندازهای داری بدون پرز							۱
مطالعات مواد اولیه و رنگرزی							
فناوری‌های نوین در بهینه‌سازی رنگرزی مواد اولیه فرش			۱				
آسیب‌شناسی رنگرزی موجود و تکمیل و پایدارسازی رنگرزی			۲				
استخراج، تولید و فرآوری مواد رنگزای طبیعی و شیمیایی			۳				
توسعه رنگرزی سنتی و طبیعی						۱	
مطالعات بافت و مرمت							
تکنیک‌های بافت						۲	
تکنیک‌های مرمت و نگهداری						۳	

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده طراحی اسلامی

۱- اهداف راهبردی پژوهشی کلان:

۱-۱- منطقه‌ای

- معرفی ظرفیت‌ها و توانایی‌های پژوهشی و طراحی دانشکده به صنایع و ارگان‌های منطقه
- جهت‌دهی تحقیقات و توسعه دانشکده در راستای آمایش نیازهای صنایع کوچک، متوسط و بزرگ منطقه
- برنامه ریزی و ارائه خدمات فنی و علمی و ایجاد فرصت‌های جدید پژوهشی مشترک.

۱-۲- ملی

- تبیین جایگاه ملی دانشکده و دانشگاه بعنوان قطب پژوهشی در چارچوب محورهای تعیین شده
- ایجاد شبکه تخصصی از پژوهشگران فعال در حوزه‌های مرتبط با محورهای پژوهشی تعیین شده

۱-۳- بین‌المللی

- افزایش و توسعه تبادلات علمی و فرهنگی با مراکز علمی بین‌المللی در راستای اهداف تعیین شده
- افزایش مشارکت اعضاء هیات علمی در مجامع و عرصه‌های بین‌المللی

۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی کردن اهداف راهبردی:

۲-۱- منطقه‌ای

- افزایش ارتباط با صنایع منطقه از طریق افزایش بازدیدهای دو طرفه، تبیین توانایی‌های دانشکده در حوزه‌های مختلف و انجام فعالیت‌های تحقیقاتی مشترک
- تلاش برای جذب بودجه ی تحقیق و توسعه از صنایع در راستای حل مشکلات تولید آنها
- انتشار و معرفی توانایی‌ها و ظرفیتهای پژوهشی و علمی دانشکده

۲-۲- ملی

- تبیین الگوها و دستورالعمل‌های طراحی فرهنگ محور بر اساس سبک زندگی ایرانی-اسلامی
- تمرکز بر مشکلات و معضلات حاد کشور از قبیل کارآفرینی، کم آبی و کیفیت تولیدات داخلی
- رایزنی و افزایش ارتباط با سازمان‌های بالادستی و فعال در زمینه محورهای پژوهشی از قبیل معاونت فناوری ریاست جمهوری، ستاد فناوری‌های نرم و ستاد علوم شناختی
- تلاش برای جذب سرمایه تحقیقاتی در دانشکده در قالب شرکت در فراخوان ها، مناقصات، طرح‌های پژوهشی خارجی

۲-۳- بین‌المللی

- افزایش ارتباط با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی که تمرکز خاصی روی طراحی فرهنگ‌محور و رفتارگرا با تکیه بر ظرفیت‌های بومی کشور خود داشته باشند.
- شرکت فعال اعضای هیات علمی در رویدادهای پژوهشی بین‌المللی
- استفاده از ظرفیت اعضاء هیات علمی مشغول به تحصیل در خارج از کشور جهت ایجاد زمینه‌های همکاری پژوهشی
- تقویت و حفظ ارتباط با اساتید و متخصصین ایرانی شاغل در خارج از کشور جهت انتقال تجربیات و دانسته‌های آنها به داخل کشور

۳- محورهای پژوهشی

۳-۱- طراحی اسلامی-ایرانی با تاکید بر نیازهای بومی و الگوی زندگی ایرانی-اسلامی

- مطالعات تطبیقی در روش شناسی،گونه‌شناسی، زمینه‌گرایانه و تاریخی فرم محصول، نظریه‌های طراحی و

- شناخت طراحی، روشها و ابزارهای خلاقیت در فرآیند طراحی
- توسعه روش‌ها و ابزارهای طراحی مشارکتی و طراحی اجتماعی
- مطالعات نظری و علمی روی نشانه شناسی و معناشناسی و نقد آثار طراحی
- مطالعات تطبیقی اسناد بالادستی نظام با نقش اجتماعی و اقتصادی طراحی صنعتی در ایران
- طراحی پایدار با تاکید بر مدیریت و افزایش بهره وری منابع طبیعی، مسائل زیست محیطی و فرهنگ محور
- طراحی خدمات و برنامه ریزی سیستم
- طراحی محصول و هویت ملّی و فرهنگی
- تدوین و تطبیق اصول و نظریه های موجود در فلسفه طراحی
- تحقیقات در زمینه مدیریت طراحی و طراحی استراتژیک
- کارآفرینی در طراحی صنعتی و ارتباط با صنعت
- طراحی برای رفتار، اتنوگرافی، آموزش و کمک آموزشی و سر گرمی
- طراحی کاربر محور و کاربر پژوهی

۳-۲-شناخت طراحی و خلاقیت با تاکید بر طراحی رفتارگرا و آموزش طراحی

- مولفه‌های شناختی طراحی و راهکارهای افزایش خلاقیت
- مطالعات شناختی و کاربرد الکتروانسفالوگرافی در زمینه‌های رفتارشناسی مشتری، سلیقه کاربر، نورومارکتینگ و برندینگ
- کاربردهای علوم شناختی و ابزارهای سخت افزاری و نرم افزاری آن در طراحی محصول با رویکردهای طراحی تعاملی، رفتارگرا، رفتار پایدار، نشانه شناختی، تجربه کاریر، احساسگرا و رابطه‌ای کاربری

۳-۳- طراحی در رابطه با صنایع داخلی و بومی‌سازی تکنولوژی‌های نوین

- طراحی، تحلیل و توسعه تکنولوژیک سیستم‌ها، ماشین‌آلات و محصولات با تکیه بر توسعه دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی و بومی سازی تکنولوژی
- تحقیقات در زمینه توانبخشی، ارگونومی، طراحی سلامت و کارآیی محصولات
- کاربرد نرم افزارها و تکنولوژی‌های طراحی دیجیتال، هوشمند، الکتروانسفالوگرافی و دانش بنیان

٤- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

٤-۱- کوتاه مدت(یک ساله)

- جهت‌دهی بیش از ۳۰ پایان‌نامه تحصیلات تکمیلی و پروژه های تحقیقاتی در جهت محورهای پژوهشی
- برنامه ریزی برای حداقل ۱۵ بازدید و برگذاری دو جلسات مشترک با صاحبان صنایع، اعضاء هیات علمی و دانشجویان
- تولید حداقل ۸ مقاله علمی – پژوهشی توسط اعضا دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
- اجرای کارگاه آموزشی بین‌المللی
- تالیف و ترجمه حداقل ۲ کتاب در زمینه های مرتبط با موضوع طراحی بر اساس پژوهش‌های اعضای هیات علمی دانشکده

٤-۲- میان مدت (۵ ساله)

- توسعه دو رشته (یا گرایش) در مقاطع تحصیلات تکمیلی با رویکرد پژوهش در حوزه‌های تعیین شده
- تالیف و ترجمه حداقل ۸ کتاب در زمینه های مرتبط با موضوع طراحی بر اساس پژوهش‌های اعضای هیات علمی دانشکده
- راه اندازی یک عنوان نشریه علمی به زبان فارسی در زمینه تخصصی طراحی
- برگزاری یک همایش علمی بین‌المللی

- برگزاری یک همایش ملی در راستای تبیین محورهای پژوهشی دانشکده
- برگزاری حداقل ۵ رویداد علمی بین اللمللی (نشست، همایش، کارگاه و جشنواره)
- اجرای ۵ دوره کوتاه مدت آموزشی برای دانشجویان و علاقمندان به طراحی.
- انعقاد حداقل یک قرارداد بین‌المللی با مراکز علمی خارج از کشور
- تولید حداقل ۴۰ مقاله علمی توسط اعضای هیات علمی دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین

٤-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)

- برگزاری حداقل ۱۰ رویداد علمی بین اللمللی (نشست، همایش، کارگاه و جشنواره)
- تولید حداقل 80 مقاله علمی توسط اعضا هیات علمی دانشکده به زبان‌های فارسی و لاتین
- انعقاد حداقل ۲ قرارداد بین‌المللی با مراکز علمی خارج از کشور
- جذب حداقل ۵ دانشجوی خارجی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- تالیف و ترجمه حداقل ۱۵ کتاب در زمینه های مرتبط با طراحی بر اساس پژوهش‌های اعضای هیات علمی دانشکده

جدول ۳: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده طراحی اسلامی

اولویت‌های پژوهشی دانشکده	دکتر مرتضی پورمحمدی	دکتر سید علی فارغ	دکتر احد شاه حسینی	مهندس عباسقلی وهابی	مهندس ترگس ادبی	دکتر بابک امرایی	دکتر سجاد پاکزاد	مهندس سعید کاوه	مهندس حمید رضا عمارلو
طراحی اسلامی-ایرانی با تاکید بر نیازهای بومی و الگوی زندگی ایرانی-اسلامی									
مطالعات تطبیقی در روش شناسی،گونه شناسی، زمینه گرایانه و تاریخی فرم محصول، فلسفه و نظریه های طراحی	*	*				*			
توسعه روش‌ها و ابزارهای خلاقیت در فرآیند طراحی									
توسعه روش‌ها و ابزارهای طراحی مشارکتی و طراحی اجتماعی		*							
مطالعات نظری و علمی روی نشانه شناسی و معناشناسی و نقد آثار طراحی			*			*			
مطالعات تطبیقی اسناد بالادستی نظام با نقش اجتماعی و اقتصادی طراحی صنعتی در ایران									
طراحی پایدار با تاکید بر مدیریت و افزایش بهره وری منابع طبیعی، مسائل زیست محیطی و فرهنگ محور			*	*	*				
طراحی خدمات و برنامه ریزی سیستم		*							
طراحی محصول و هویت ملّی و فرهنگی				*				*	*
تحقیقات در زمینه مدیریت طراحی و طراحی استراتژیک		*							
کارآفرینی در طراحی صنعتی و ارتباط با صنعت				*				*	
طراحی برای رفتار، اتنوگرافی، آموزش و کمک آموزشی و سر گرمی				*	*			*	*
طراحی کاربر محور و کاربر پژوهی									*
شناخت طراحی و خلاقیت با تاکید بر طراحی رفتارگرا و آموزش طراحی									
مولفه‌های شناختی طراحی و راهکارهای افزایش خلاقیت	*							*	
کاربردهای علوم شناختی و ابزارهای سخت افزاری و نرم افزاری آن در طراحی محصول با رویکردهای طراحی تعاملی، رفتارگرا، رفتار پایدار، نشانه شناختی، تجربه کاربر، احساسگرا و رابطه‌ای کاربری	*		*				*		
مطالعات شناختی و کاربرد الکتروانسفالوگرافی در زمینه‌های رفتارشناسی مشتری، سلیقه کاربر، نورومارکتینگ و برندینگ					*				*
طراحی در رابطه با صنایع داخلی و بومی‌سازی تکنولوژی های نوین									
طراحی، تحلیل و توسعه تکنولوژیک سیستم‌ها، ماشین‌آلات و محصولات با تکیه بر توسعه دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی و بومی‌سازی تکنولوژی						*	*		
تحقیقات در زمینه توانبخشی، ارگونومی، طراحی سلامت و کارآیی محصولات			*		*		*		
کاربرد نرم افزارها و تکنولوژی‌های طراحی دیجیتال و هوشمندسازی	*						*		

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده هنرهای صناعی اسلامی

۱-اهداف راهبردی پژوهش کلان:

۱-۱- منطقه‌ای

- جهت‌دهی فعالیت‌های پژوهشی دانشکده در راستای طرح جامع پژوهشی دانشگاه
- تأکید بر تولید آثار کاربردی و نظری مبتنی بر بینش اسلامی
- استفاده بهینه از فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای اسلامی در سطح منطقه
- تلاش برای کسب جایگاه نخست پژوهش‌های دانشگاهی هنر در شمال غرب کشور
- گسترش ارتباط با صنعت، مراکز و سازمان‌های استانی و منطقه‌ای فرهنگی- هنری و همکاری علمی و هنری با آن‌ها

۱-۲- ملی

- گسترش ارتباط با صنعت، مراکز و سازمان‌های ملی فرهنگی- هنری و همکاری علمی و هنری با آن‌ها
- استفاده بهینه از فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای اسلامی در سطح کشور
- افزایش مشارکت علمی و هنری در برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های ملی مبتنی بر هنرهای اسلامی

۱-۳- بین‌المللی

- فرهنگ سازی و ترویج الگوهای اسلامی- ایرانی در آفرینش آثار هنری در سطح بین‌المللی
- تلاش برای معرفی و تثبیت جایگاه دانشکده در آموزش، پژوهش و تولید آثار هنرهای اسلامی در سطح بین‌المللی
- بسترسازی جهت توسعه همکاری‌های بین‌المللی

۲- راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی

۲-۱- منطقه‌ای

- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری در سطح منطقه
- راه‌اندازی شرکت های دانش بنیان در حوزه ی هنرهای اسلامی توسط اعضای هیأت علمی و دانشجویان
- برگزاری نشست‌های تخصصی ماهانه توسط اعضای هیئت علمی و دانشجویان در حوزه هنرهای اسلامی
- حمایت از برگزاری نمایشگاه‌ها و ارائه‌ی آثار هنری و فعالیت‌های پژوهشی اثر محور در سطح منطقه

۲-۲- ملی

- انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک با مراکز علمی و هنری کشور (سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، اداره‌ی ارشاد اسلامی، معاونت فرهنگی و هنری شهرداری، بسیج هنرمندان و ...)
- توسعه‌ی انتشارات تخصصی در حوزه ی هنرهای اسلامی (نشریات و کتب تخصصی)
- راه‌اندازی گروه تحقیقات هنرهای سنتی
- برگزاری سمینارهای ماهانه توسط اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- حمایت از برگزاری نمایشگاه‌ها و ارائه‌ی آثار هنری و فعالیت‌های پژوهشی اثر محور
- ایجاد بستر و تشویق اعضای هیأت علمی جهت فعالیت در امور پژوهشی و هنری مشترک با بیرون از دانشگاه
- توسعه‌ی دوره‌های تحصیلات تکمیلی

۲-۳- بین‌المللی

- افزایش مشارکت علمی و هنری با دانشگاه‌های خارجی جهت انجام پروژه های تحقیقاتی مشترک
- برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های بین‌المللی با دانشگاه‌های خارجی و سازمان‌های بین‌المللی
- حضور فعال در رخدادها و جشنواره‌های هنری خارج از کشور
- ترغیب و تشویق اساتید و دانشجویان جهت حضور در مجامع بین‌المللی

۳- محورهای پژوهشی دانشکده

۳-۱- مطالعات تجسمی هنرهای اسلامی

- مطالعات مربوطه به فرم، طرح، نقش، رنگ و...
- نقد تجسمی هنرهای اسلامی

۳-۲- مطالعات تکنیکی هنرهای اسلامی

- مطالعات تکنیک‌ها و روش‌های تولید آثار هنری
- مطالعات مواد و تجهیزات کارگاهی
- مطالعات مرتبط با تکنولوژِیهای معاصر در عرصه هنرهای اسلامی

۳-۳- مطالعات نظری حوزه هنرهای اسلامی

- مبانی حکمی، فلسفی و زیبایی شناسی در حوزه ی هنرهای اسلامی
- فلسفه هنر، نظریه‌پردازی و نقد آثار هنری
- مطالعات بینا رشته‌ای هنرهای اسلامی
- مطالعات نماد و نشانه در حوزه هنرهای اسلامی

۳-٤-مطالعات تاریخی و محتوایی هنرهای اسلامی

- مطالعات محتوایی و معناشناسی هنرهای اسلامی
- مطالعات تاریخی- اجتماعی- فرهنگی در هنرهای اسلامی
- مطالعات تطبیقی هنرهای اسلامی
- سیر تحول مکاتب هنری در جهان اسلام

٤- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

٤-۱- کوتاه مدت(یک ساله)

- شرکت ۲۰ درصد اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در همایش‌ها بین‌المللی خارج از کشور (مطابق دستور العمل ابلاغی)
- برگزاری همایش‌ها و سمینارهای بین‌المللی
- افزایش ۲۰ درصدی تألیفات و ترجمه کتب تخصصی
- اخذ رتبه‌ی علمی پژوهشی برای نشریه پژوهه هنرهای صناعی اسلامی

٤-۲- میان مدت (۵ ساله)

- ایجاد رشته‌های تحصیلی جدید با موضوعات میان رشته‌ای
- برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت برای مخاطبان خارجی
- انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های خارجی جهت انجام پروژه های علمی و هنری مشترک
- افزایش ۲۰ درصدی اعزام دانشجو جهت گذراندن فرصت‌های مطالعاتی
- راه‌اندازی و توسعه شرکت های دانش بنیان

٤-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)

- فراهم شدن زمینه‌های همکاری متقابل در پذیرش دانشجویان دکترا جهت فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت (۱ تا ۶) ماهه
- راه‌اندازی دوره‌های تحصیلات تکمیلی مشترک (راهنمایی مشترک رساله‌های دکتری با اساتید خارج از کشور)

- تبادل اساتید به صورت استادان مهمان
- تعریف و اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک
- انتشار کتب و نشریات به صورت مشترک
- امکان تبادل پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی
- تحقق امکان دسترسی اساتید و اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کتابخانه‌ها، لابراتوارها و موزه‌های خارجی
- تثبیت جایزه‌ی دوسالانه تبریز در زمینه هنرهای صناعی اسلامی

جدول ٤: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای صناعی

اولویت های پژوهشی دانشکده هنرهای صناعی اسلامی	دکتر محمدزاده	دکتر شکرپور	دکتر عبدالهی‌فرد	دکتر شمیلی	دکتر کاظم پور	دکتر فرید	دکتر ضیائی	دکتر محمدی‌زاده	دکتر حرمتی	آقای چرخی	آقای جوادی‌آذر	آقای ک. میرزایی	آقای میرشفیعی	خانم خانپور	خانم رضاپور	آقای کریمی	آقای عسکری	آقای رفیعی
مطالعات تجسمی هنرهای اسلامی																		
مطالعات مربوط به فرم، طرح، نقش، رنگ و ...	۲	۳	۱	۲	۳	۱	۲	۲		۲	۱	3	۲	۳	۳	2	۱	۱
مطالعات تکنیکی هنرهای اسلامی																		
مطالعه مواد و تکنیک‌ها، تجهزات کارگاهی و روش-های تولید آثار هنری		۲				۲		۱		۱			۱		۱	1	۳	۳
مطالعات مرتبط با تکنولوژی‌های معاصر			۲	۳			۱				۲			۲				
مطالعات نظری حوزه هنرهای اسلامی																		
مبانی حکمی، فلسفی و زیبایی شناسی	۳											1						
فلسفه هنر، نظریه پردازی و نقد آثار هنری				۱			۳		۲									
مطالعات نماد و نشانه					۱						۳							
مطالعات تاریخی و محتوایی هنرهای اسلامی																		
مطالعات تاریخی – محتوایی آثار و مکاتب هنری	۱		۳			۳		۳		۳			۳	۱	۲	3		۲
مطالعات تاریخی – اجتماعی - فرهنگی					۲				۱			2						
مطالعات تطبیقی		۱							۳								۲	

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده: هنرهای کاربردی

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان

۱-۱- منطقه‌ای

- حرکت فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده در راستای تحقق اهداف طرح جامع پژوهشی دانشگاه

۱-۲- ملی

- گسترش ارتباط با سازمان‌های متولی مواریث فرهنگی کشور و ارائه خدمات علمی- فنی به آنها

۱-۳- بین‌المللی

- اشاعه رویکردهای اسلامی-ایرانی در حوزه مطالعه، تحقیق، پژوهش و شناخت میراث فرهنگی و تاریخی

۲ - راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی:

۲-۱- منطقه‌ای

- حمایت از انجام فعالیت‌های پژوهشی دانشکده با تاکید بر انجام پژوهش‌های مبتنی بر علوم کاربردی
- تدوین زمینه‌های تحقیقاتی اعضای هیات علمی دانشکده جهت ساماندهی و هدفمند کردن سمت و سوی پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی با محورهای علوم حفاظت و مرمت آثار تاریخی فرهنگی، باستان‌سنجی و باستان‌شناسی
- تولید دانش فنی و ارائه خدمات فنی و اجرایی در زمینه حفظ آثار تاریخی و فرهنگی
- حمایت از پایاننامه‌هایی که نتیجه علمی - کاربردی داشته و نتایج آنها (در قالب کنفرانس علمی معتبر و یا مقاله داخلی یا خارجی دارای اعتبار پژوهشی) قابل انتشار باشد.
- برگزاری سمینارهای تخصصی ماهانه توسط اعضای هیات علمی دانشکده، اساتید مدعو منتخب و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (با حضور اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی)
- تالیف و ترجمه کتب تخصصی مورد نیاز در رشته های موجود در دانشکده
- راه‌اندازی دوره‌ی دکتری باستان‌سنجی
- راه‌اندازی گروه مرمت و باستان‌سنجی آثار تاریخی در بطن مرکز تحقیقات مرمت بنا و بافت‌های تاریخی دانشگاه
- راه‌اندازی شرکت های فن آور در مرکز رشد دانشگاه
- تمرکز محورهای پژوهشی دانشکده بر گرایش‌هایی که امکانات آزمایشگاهی آنها در خود دانشگاه، و یا دانشگاه‌های منطقه

۲-۲- ملی

- انجام تحقیقات مشترک با مراکز و موسسات تحقیقاتی فعال در زمینه علوم میراث فرهنگی
- تشویق و ترغیب اعضای هیات علمی دانشکده به حضور در رویدادهای مختلف آثار تاریخی-فرهنگی، آزمایشگاه‌های دانشگاه‌های معتبر، مراکز مختلف فرهنگی و نهادهای وابسته به سازمان میراث فرهنگی در چهارچوب مقررات
- برگزاری مداوم و دو سالانه کنگره "کاربرد تحلیل‌های علمی در باستان‌سنجی و مرمت میراث فرهنگی"
- اجرایی شدن تفاهم‌نامه‌های ملی و بین‌المللی منعقد شده

۲-۳- بین‌المللی

- استفاده از قراردادهای بین‌المللی منعقد شده دانشگاه و دانشکده در زمینه انجام کاوش و طرح‌های تحقیقاتی مشترک

- استفاده از توان بالقوه قراردادهای خواهر خواندگی کلانشهر تبریز با شهرهای دیگر از قبیل استانبول و خجند و اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک با دانشگاه‌های این شهرها در زمینه‌های انجام کاوش ها و طرح‌های تحقیقاتی مشترک
- تشویق و ترغیب اعضای هیات علمی دانشکده به حضور در مجامع علمی بین‌المللی و برون مرزی و مشارکت در طرح‌های پژوهشی بین‌المللی
- همکاری با مراکز علمی-پژوهشی مختلف جهت برگزاری همایش‌های علمی بین‌المللی

۳- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

۳-۱ کوتاه مدت (یک ساله)

- انتشار حداقل ۲۰ مقاله علمی-پژوهشی در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی منتخب
- ترجمه و تالیف ۲ کتاب مورد نیاز رشته باستان‌سنجی، بعنوان مرکز دانشگاهی متولی امر

۳-۲ میان مدت (۵ ساله)

- افزایش تعداد مقالات علمی – پژوهشی چاپ شده به میزان ۵٪ در هر سال در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی منتخب
- ترجمه و تالیف ۱۰ کتاب مورد نیاز رشته باستان‌سنجی در طی ۵ سال، به‌عنوان مرکز دانشگاهی متولی امر
- افزایش تعداد تفاهم‌نامه‌های همکاری علمی با دانشگاه‌های معتبر در زمینه مرمت و باستان‌سنجی

۳-۳- دراز مدت (۱۰ ساله)

- انتشار مداوم ۲۵ مقاله علمی- پژوهشی در راستای مطالعات انجام گرفته در حوزه باستان‌شناسی، باستان‌سنجی و مرمت آثار تاریخی- فرهنگی منتخب
- راه‌اندازی دوره‌ی دکتری مشترک باستانسنجی با یکی از دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی
- افزایش تعداد طرح‌های پژوهشی بین‌المللی مشترک با مراکز علمی معتبر دنیا
- تالیف کتاب مطالعات باستان‌سنجی در ایران به زبان انگلیسی

جدول ۵: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای کاربردی

اولویت‌های پژوهشی دانشکده	دکتر بهرام آجورلو	دکتر مسعود باقرزاده کثیری	دکتر یاسر حمزوی	دکتر مهدی رازانی	دکتر اکبر عابدی	دکتر وحید عسکرپور	دکتر علی نعمتی
مرمت آثار تاریخی							
حفاظت و مرمت آثار رنگین هنری و مواد آلی							۱
حفاظت و مرمت آثار تاریخی معدنی غیرفلزی				۱			
حفاظت و مرمت آرایه‌های تاریخی معماری و نقاشی			۱				۲
حفاظت و مرمت آثار تاریخی فلزی							
فناوری‌های نوین در مرمت و حفاظت آثار تاریخی				۳			۳
مبانی نظری حفاظت و مرمت میراث فرهنگی			۳	۲			
باستان‌سنجی							
منشاءیابی آثار تاریخی		۲					
سال‌یابی آثار تاریخی		۱					
ساختارشناسی و شناخت فناوری‌های ساخت آثار	۳		۲		۲		
تحلیل‌های آماری و نرم افزاری داده‌های تاریخی		۳					
باستان‌شناسی							
باستان‌شناسی میدانی	۲				۱		
باستان‌شناسی فناوری						۲	
باستان‌شناسی تحلیلی	۱						
باستان‌شناسی نظری						۱	
باستان‌شناسی تجربی					۳	۳	

چشم‌انداز پژوهشی دانشکده چندرسانه‌ای

۱- اهداف راهبردی پژوهش کلان:

۱-۱- منطقه‌ای

- ایجاد زمینه پژوهش‌های بین‌رشته‌ای در زمینه هنرهای چند رسانه‌ای با صنعت، علوم پزشکی، علوم انسانی و علوم اجتماعی در جهت رفع نیازهای منطقه
- ایجاد ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تخصصی استان و استان‌های همجوار در جهت تولید محتوای چندرسانه‌ای

۱-۲- ملی

- تبدیل شدن به قطب هنرهای دیجیتال و محتوای چندرسانه‌ای در کشور
- ایجاد ارتباط پژوهشی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور در جهت تولید محتوای ایرانی-اسلامی

۱-۳- بین‌المللی

- کسب مرجعیت هنری و علمی در زمینه تولید محتوای دیجیتال در میان کشورهای منطقه
- تولید محتوای چند رسانه‌ای ایرانی-اسلامی به زبان‌های رایج در منطقه

۲ - راهکارهای پیشنهادی جهت عملیاتی نمودن اهداف راهبردی:

۲-۱- منطقه‌ای

- مشارکت فعال در زمینه تدوین سرفصل‌های جدید در جهت اشاعه هنرهای دیجیتال
- برگزاری استارتاپ به منظور کشف و خلق ایده‌های ناب بازی‌سازی، تولید محتوا، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی با تاکید بر پتانسیل‌های تاریخی و فرهنگی منطقه‌ای
- عقد تفاهمنامه با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی، مراکز صنعتی و دانشگاه‌های استان در جهت حل مشکلات بومی و منطقه‌ای
- تاکید بر تولید محتوای بین رشته‌ای در پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی
- تکمیل و تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های حرفه‌ای و مشارکت در تجهیز و استفاده از شبکه آزمایشگاهی کشور
- تشویق دانشجویان و اساتید در جهت تولید محتوا در قالب ایجاد شرکت‌های دانش بنیان

۲-۲- ملی

- جهت‌دهی پژوهش‌های دانشگاه به سمت اشاعه سبک زندگی ایرانی-اسلامی و کاربردی کردن این پژوهش‌ها در کشور
- عقد قرارداد و عملیاتی کردن تفاهم‌نامه‌ها با سازمان‌های ذی صلاح در جهت تولید محتوای آموزشی چندرسانه‌ای در بخش آموزش و پرورش
- عقد قرارداد با سازمان فناوری اطلاعات و اپراتورهای تلفن همراه در جهت تولید، فروش و بازاریابی محصولات دیجیتال فرهنگی- اطلاعاتی
- ارتباط با شورای عالی فضای مجازی برای تدوین بسترهای حفظ حریم خصوصی در فضای مجازی
- عقد قرارداد با مراکز دولتی و خصوصی در جهت تولید، بازآفرینی و شبیه‌سازی محصولات
- تولید محتوا در زمینه‌های مناسک دینی، آیینی، کشوری و رویدادهای تاریخی، فرهنگی، ایرانی، اسلامی و دفاع مقدس

۲-۳- بین‌المللی

- برگزاری جشنواره بین‌المللی صنعت هنرهای دیجیتال به صورت دوسالانه
- دوبلاژ محصولات چندرسانه‌ای تولیدی کشور به زبان ترکی آذری و استانبولی
- امضای تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های کشورهای منطقه از جمله آذربایجان، ترکیه و سایر کشورهای منطقه در جهت تبادل دانشجو و انتقال فناوری‌های هنر دیجیتال
- ایجاد ارتباط و عقد قرارداد با دانشگاه‌های معتبر اروپایی، آمریکایی و آسیایی به منظور دستیابی به فناوری‌های به روز هنر دیجیتال

- ایجاد زمینه انجام پژوهش‌های مشترک در زمینه چندرسانه‌ای با دانشگاه‌های معتبر جهان و فراهم کردن امکان تبادل استاد در جهت اعتلای جایگاه دانشگاه هنر اسلامی تبریز در جهان

۳- محورهای پژوهشی دانشکده

۳-۱- طراحی، توسعه و تولید بازی‌های رایانه‌ای

طراحی هنری بازی‌های رایانه‌ای، طراحی کاراکتر، طراحی فضای بازی، سناریوی بازی، تولید و کارگردانی بازی

- طراحی فنی انواع بازی‌های سرگرم کننده، بازی‌های جدی (درمانی، آموزشی، توانبخشی، شناختی، آمادگی جسمانی، ارتقا سلامت، آموزش حرکات ورزشی)، هوش مصنوعی، موتورهای بازی، محاسبات عاطفی، بازی‌وارسازی، بازی‌های موبایل، وب و تحت شبکه
- آسیب شناسی، روانشناسی، رفتار شناسی و ارزیابی بازی‌های رایانه‌ای
- مولفه‌های شناختی طراحی و راهکارهای افزایش خلاقیت
- علوم و فن¬آوری‌های صدا و تصویر دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای
- موسیقی، صداسازی، صداگذاری، جلوه های ویژه صوتی، تکنولوژی صدا
- پرداش تصویر، جلوه های ویژه تصویری، تصویر سازی
- مطالعات نظری موسیقی‌های مردمی و آیینی، تولید آثار موسیقی، فن‌آوری‌های موسیقی

۳-۲- مطالعه، طراحی و تولید انیمیشن، فیلم، عکس، سینما و محصولات چندرسانه‌ای

- طراحی و فناوری‌های ساخت انیمیشن های دو بعدی و سه بعدی، موشن گرافیک، طراحی کاراکتر
- طراحی فضا و شبیه‌سازی محیط های انسانی و بافت های شهری و مدلسازی ذهنی از بناها و شهرهای ازمیان رفته در بازی و انمیشن
- کارگردانی و تولید، ادبیات نمایشی، سناریو فیلم، انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای
- تدوین و نقد عکس، فیلم و انیمیشن
- عکاسی، فیلم‌برداری، صحنه آرایی و فناوری‌های نو در عکاسی و فیلم‌برداری

۳-۳- فناوری‌های چندرسانه‌ای واقعیت مجازی، واقعیت افزوده

- علوم کامپیوتر، فناوری‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، مدلسازی و شبیه‌سازی سامانه‌های هوشمند، تعاملی و ایستا مبتنی بر وب، موبایل، اینترنت اشیا، مدیریت داده‌ها
- مطلعه و طراحی تعامل انسان و رایانه، طراحی تجربه کاربری، طراحی رابط کاربری، هنرهای دیجیتال و زیبایی شناسی دیجیتال، کاربردهای علوم شناختی در طراحی محصول، طراحی تعاملی، رفتارگرا و احساس گرا
- گرافیک کامپیوتری، بینایی ماشین، پردازش تصویر و کاربرد ریاضیات و محاسبات در محصولات چند رسانه‌ای
- تجهیزات چند رسانه‌ای، دوربین‌های دیجیتال، ثبت حرکات بدن، دنبال کننده حرکات چشم، تجهیزات علوم شناختی
- Gis و مدل‌سازی تصویرهای هوایی، مدلسازی سه بعدی محصول و بافت، افزایش واقعیت‌گرایی و تناظر تصاویر
- حریم خصوصی در فضای مجازی، قوانین و مقررات چندرسانه‌ای
- تهیه و تدوین محتوای آموزشی، تحلیل گفتمان، نوشتار آکادمیک آموزش زبان، آواشناسی و نحو

۳-٤- تئوری‌ها و نظریه‌پردازی در تولید محتوای ایرانی-اسلامی

- ایده‌پردازی و آینده پژوهی در طراحی و تولید محصولات چند رسانه‌ای با محتوای ایرانی- اسلامی، هنرهای دیجیتال و زیبایی شناسی دیجیتال
- مطالعات هنر اسلامی و فلسفه هنر در چند رسانه‌ای
- مدیریت، بازاریابی، تبلیغات و فروش محصولات چند رسانه‌ای، مطالعات شناختی در رفتار شناسی مشتری، سلیقه کاربر و بازاریابی عصبی

٤- برآیند و خروجی‌های مورد انتظار پژوهشی

٤-١- کوتاه مدت(یک ساله)

- تولید سالانه حداقل ۱۵ بازی رایانه‌ای در زمینه‌های مختلف
- تولید سالانه حداقل ۱۰ فیلم کوتاه و انیمیشن در زمینه‌های مختلف
- تولید محتوای آموزشی در قالب محصولات چندرسانه‌ای
- تولید مدل‌های واقعیت افزوده و مجازی در رابطه با آثار تاریخی فرهنگی منطقه
- چاپ سالانه حداقل ۱۰ مقاله علمی-پژوهشی و نمایه شده بین‌المللی در محورهای تعریف شده
- راه‌اندازی دکتری هنرهای رایانه‌ای در دانشکده
- تولید محصولات مختلف چندرسانه‌ای موبایل

٤-٢- میان مدت (٥ ساله)

- انجام مطالعات بنیادی در رابطه با علوم شناختی و رفتاری و رفتارهای ذهنی و چاپ حداقل ۱۰ مقاله در بهترین مجلات علوم شناختی
- انجام مطالعات در زمینه‌های واقعیت افزوده و تکنولوژی های دیجیتال و همراه
- راه‌اندازی مجله علمی-پژوهشی چندرسانه‌ای

٤-٣- دراز مدت (١٠ ساله)

- تولید محتوای زندگی ایرانی اسلامی و تولید ۵ بازی شاخص در این زمینه
- دستیابی به فن‌آوری‌های جدید دیجیتال در زمینه بازی‌سازی، تولید محصولات صوتی تصویری و جلوه‌های ویژه هنری
- دستیابی به فن‌آوری‌های در تولید برنامه‌های کابردی همراه
- دستیابی به فن‌آوری‌های شبیه‌سازی محیط‌های تعاملی و واقعی در زمینه‌های مختلف
- تقویت پتانسیل گردشگری و برندسازی استان در این زمینه با بهره‌گیری از فناوری‌های چندرسانه‌ای

جدول ٦: آمایش پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده چند رسانه‌ای

اولویت‌های پژوهشی دانشکده	دکتر بهنام علیزاده اشرفی	دکتر یزدان موحدی	دکتر یونس سخاوت	دکتر فاطمه گلفرشچی	دکتر نفیسه مصطفوی	بهرام باقر شتربان	مرتضی تیموری	صمد روحی	مریم صلح کننده	طاسین کریمی عواطفی	دکتر کاظم پوراوار	دکتر حسن صالحی	دکتر لیلا دویختی	دکتر حمیده حرمتی	دکتر مهدی فراموشی
طراحی، توسعه و تولید بازی‌های رایانه‌ای															
طراحی هنری بازی‌های رایانه‌ای، طراحی کاراکتر، طراحی فضای بازی، سناریوی بازی، تولید و کارگردانی بازی						*			*						
طراحی فنی انواع بازی‌های سرگرم کننده، بازی‌های جدی (درمانی، آموزشی، توانبخشی، شناختی، آمادگی جسمانی، ارتقا سلامت، آموزش حرکات ورزشی)، هوش مصنوعی، موتورهای بازی، محاسبات عاطفی، بازی‌وارسازی، بازی‌های موبایل، وب و تحت شبکه	*		*	*				*			*		*		*
مولفه‌های شناختی طراحی و راهکارهای افزایش خلاقیت		*													
علوم و فناوری‌های صدا و تصویر دیجیتال در تولیدات چند رسانه‌ای															
پرداش تصویر، جلوه‌های ویژه تصویری، تصویرسازی									*	*					
مطالعه، طراحی و تولید انیمیشن، فیلم، عکس و سینما															
طراحی و فناوری‌های ساخت انیمیشن های دو بعدی و سه بعدی، موشن گرافیک، طراحی کاراکتر						*			*	*					
طراحی فضا و شبیه‌سازی محیط‌های انسانی و بافت‌های شهری و مدلسازی ذهنی از بناها و شهرهای ازمیان رفته در بازی و انمیشن	*														
کارگردانی و تولید، ادبیات نمایشی، سناریو فیلم، انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای						*	*		*					*	
تدوین و نقد عکس، فیلم و انیمیشن							*								
عکاسی، فیلم‌برداری، صحنه ارایی و فناوری‌های نو در عکاسی و فیلم‌برداری							*								
فناوری‌های چند رسانه‌ای واقعیت مجازی، واقعیت افزوده															
علوم کامپیوتر، فناوری‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، مدلسازی و شبیه‌سازی سامانه‌های هوشمند، تعاملی و ایستا مبتنی بر وب، موبایل، اینترنت اشیا، مدیریت داده‌ها، Gis و مدلسازی تصویرهای هوایی، مدلسازی سه‌بعدی محصول و بافت، افزایش واقعیت‌گرایی و تناظر تصاویر	*		*					*							
مطالعه و طراحی تعامل انسان و رایانه، طراحی تجربه کاربری، طراحی رابط کاربری، هنرهای دیجیتال و زیبایی شناسی دیجیتال، کاربردهای علوم شناختی در طراحی محصول، طراحی تعاملی، رفتارگرا و احساس‌گرا		*	*												
گرافیک کامپیوتری، بینایی ماشین، پردازش تصویر و کاربرد ریاضیات و محاسبات در محصولات چند رسانه‌ای				*				*							
تجهیزات چند رسانه‌ای، دوربین‌های دیجیتال، ثبت حرکات بدن، دنبال کننده حرکات چشم، تجهیزات علوم شناختی															
تهیه و تدوین محتوای آموزشی، تحلیل گفتمان، نوشتار آکادمیک آموزش زبان، آواشناسی و نحو											*	*	*		
تئوری‌ها و نظریه‌پردازی در تولید محتوای ایرانی-اسلامی															
ایده‌پردازی و آینده‌پژوهی در طراحی و تولید محصولات چند رسانه‌ای با محتوای ایرانی- اسلامی، هنرهای دیجیتال و زیبایی شناسی دیجیتال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
مطالعات هنر اسلامی و فلسفه هنر در چندرسانه‌ای					*							*		*	
مدیریت، بازاریابی، تبلیغات و فروش محصولات چند رسانه‌ای، مطالعات شناختی در رفتار شناسی مشتری، سلیقه کاربر و بازاریابی عصبی		*													